

No.9/2018 年 9 月，科隆

2018 年科隆国际秋季马术用品展 进一步扩大其作为创新平台的国际地位



为期三天的科隆国际秋季马术用品展 (spoga horse autumn) 于 2018 年 9 月 4 日圆满结束。共有来自 33 个国家的 432 家参展商参与此次展会 (海外参展商比例: 83%)。向人们展现了马术业未来的潮流动向, 亮点, 与发展状况。科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里斯蒂娜·哈玛 (Katharina C.Hamma) 说道:

“在展台的搭建方面, 我们使用的都是创新环保型材料, 它具有良好的可回收性与可持续性。这一环保理念和产品着实令人眼前一亮。科隆国际秋季马术用品展与科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会/国际园艺博览会同期举行, 使得两个行业之间的协同效应得以充分利用, 促使双方共同发展。据统计共有来自 114 个国家的约 40,000 名观众参加了 2018 年科隆国际秋季马术用品展和体育用品、露营设备及园林生活博览会。其中国外参展商的比例较高, 占总体的 64%。”

2018 Spoga horse autumn
科隆国际秋季马术用品展
www.spogahorse.cn
联系人
张昱
电话
+ 86 10 6590 - 7766-738
传真
+ 86 10 6590 - 6139
电子邮件
j.zhang@koelnmesse.cn
科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004
电话:+ 86 10 6590 7766
传真:+ 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

源源不断的客流量和展台上人们激烈的讨论, 无一不证明着 11 号馆中热烈高昂的气氛。与此同时, 高素质的专业观众也让人赞叹不已。“2018 年科隆国际秋季马术用品展是此行业的重大活动之一, 具有高素质和高水平的专业观众令人印象深刻, 激烈的讨论足以证明一切。” 德国器材行业协会理事会成员和马术运动专业组织的女主席莫妮卡·万·朵维斯特道尔 (Dooren-Westerdaal Monique) 对此次展览赞不绝口。50% 的专业观众表示他们参与了公司的采购决策, 其中 26% 的人甚至是有最

终决策权的管理者。

专业观众也对参展商所展示产品的质量和创新度表示肯定。从骑乘装备、头盔、鞋子、靴子、鞍座、缰绳，再到护理产品、饲料、配件和服务，今年的马术展再次向人们展现了全面而丰富产品。

83%的专业观众对秋季马术展给予了积极的反馈，其中 84%的贸易访问者对达到参观目标感到非常满意。在这里除了行业内的国际巨头，年轻的创新公司也展示了他们的最新产品，让科隆国际秋季马术用品展再次得到升华。

全面的发展：展览内容更加丰富

不止马术用品，越来越多的专业经销商还开始提供犬类用品。为此参展商和展会管理部门在展台中设立了特殊展览区域以供展示。此外，市场研究门户网站 Horse FuturePanel 还展示了一项关于马术展中马术运动员购买犬类用品行为的初步调查结果。

杰出的象征：马术展颁奖典礼

本次展会又一亮点为马术展颁奖典礼。专家陪审团最终决策近 50 个参展产品进行颁奖，该奖项由科隆展览与媒体合作商共同颁出。奖项涵盖了创新奖，销售理念奖和可持续性奖。其中 Voss Faible 公司的 Gentle Groomer(梳毛机，温和的清理马的腿和头部，使其毛发顺化的一款多合一工具)荣获创新奖， MM Cosmetic Zedan 公司荣获最佳销售理念奖和可持续性奖。

2018 年科隆国际秋季马术用品展相关数据

来自 33 个国家的 432 家公司，参加了 2018 年科隆国际秋季马术用品展。其中包括来自德国的 75 家参展商和来自海外的 357 家参展商。截止闭幕式当天，共有来自 114 个国家的约 40,000 名观众参加了 2018 年科隆国际秋季马术用品展和 2018 年科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会/国际园艺博览会。海外专业观众占比 64%。

*此次展会观众、参展商及展会面积的相关数据均按照博览会和展览会统计自愿审核学会 (FKM) 制 定的定义确定，并已经过相关认证。

2019 年科隆春季马术展将于 2019 年 2 月 2 日至 2 月 4 日举行。如需获取更多信息，请访问：www.spogahorse.com。

致编者：

照片可在我们的网站 www.spogahorse.com 照片数据库中的“新闻”栏目找到。

新闻信 息可在以下网址查阅：www.spogahorse.com/Pressinformation

如果您转载本文件，请向我们发送一份样本副本。